

Plan de acción de North Shore y el futuro del paseo marítimo

Taller público 2

NYC / EDC

Agenda de esta noche: el futuro del paseo marítimo

Palabras de apertura	5 minutos
Presentación	25 minutos
Actividad interactiva	70 minutos
Preguntas y respuestas	10 minutos

Comenzaremos a las 6:10 p.m.

Bienvenidos y lo que hemos escuchado

¿Por qué estamos aquí?

- La Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York ha **comenzado un proceso de planificación** y **queremos su opinión**.
- El plan se centra en dos sitios propiedad de la Ciudad:
 - **Empire Outlets**
 - **El antiguo sitio de la rueda de Nueva York**
- Hoy vamos a:
 - Resumen de **los comentarios escuchados** desde junio en las sesiones de participación en curso
 - Discutir las **oportunidades y limitaciones** para los sitios
 - Explore los **principios de diseño** para el futuro de los sitios a través de una **actividad interactiva**
 - Revisar **los próximos pasos** en el proceso de planeación



Empire Outlets y el antiguo sitio de la rueda de Nueva York puede satisfacer mejor las necesidades de North Shore y crear nuevas viviendas, comercios y espacios comunitarios.



Se necesita un nuevo enfoque

En el pasado, la ciudad apostó fuerte por el turismo, el entretenimiento y un centro comercial.

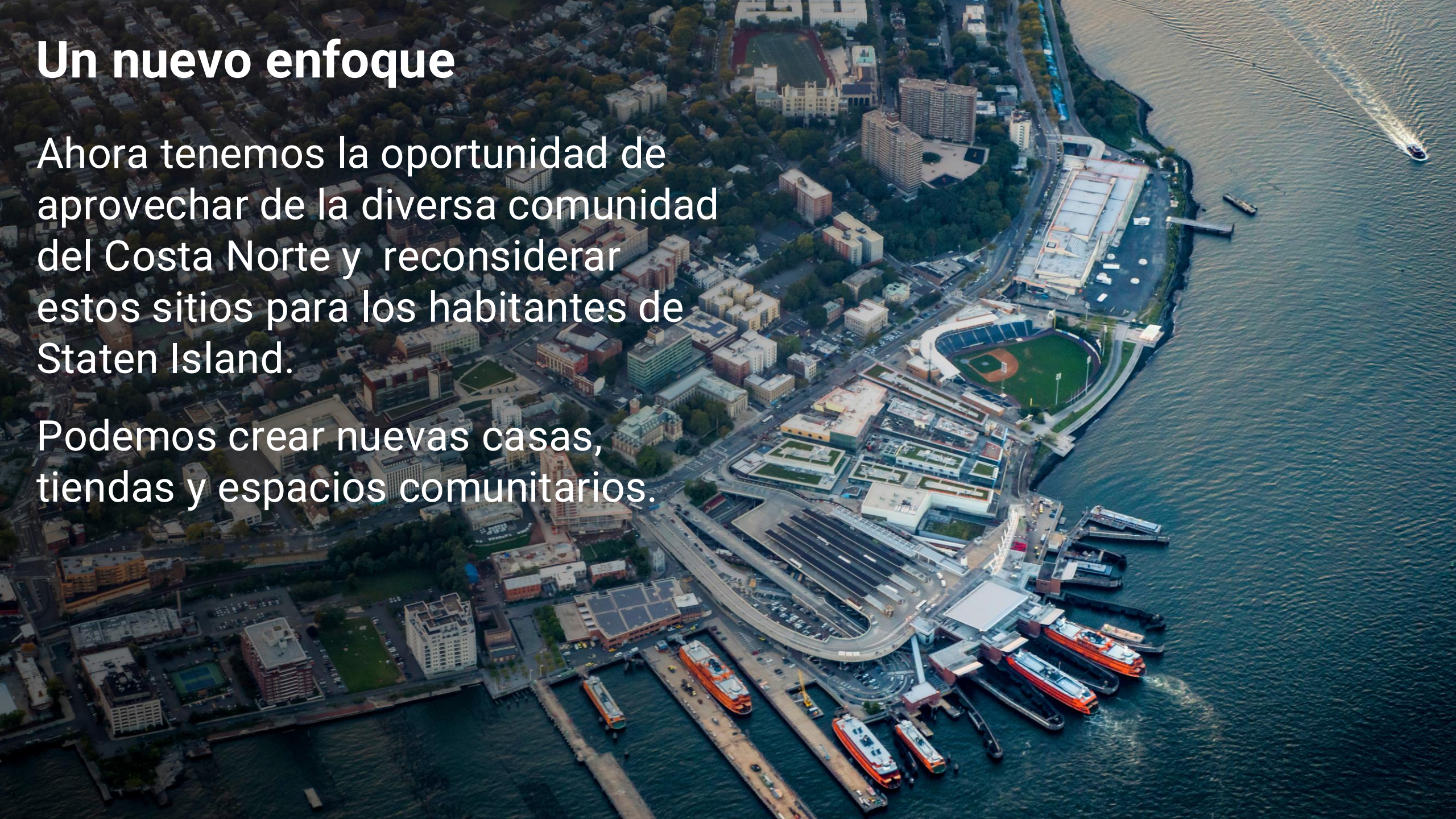
Con la pandemia, los cambios económicos y otros factores, ese enfoque no funcionó.

Un nuevo enfoque puede ofrecer nuevas viviendas, tiendas y servicios para los residentes de Staten Island.

Un nuevo enfoque

Ahora tenemos la oportunidad de aprovechar de la diversa comunidad del Costa Norte y reconsiderar estos sitios para los habitantes de Staten Island.

Podemos crear nuevas casas, tiendas y espacios comunitarios.



Vienen importantes mejoramientos en North Shore

Este verano se cumple el segundo aniversario del Plan de Acción de North Shore.

- Lanzado en 2023 en asociación con CM Hanks, el plan liderado por la ciudad trabaja para **revitalizar, reenfocar y reimaginar** North Shore.
- 20 acres de esplanada **continua frente al mar**
- \$ 400M + en inversiones siembran **los ingredientes claves para una comunidad vibrante de ingresos mixtos**
- **10+ logros de proyectos** incluyendo la finalización de la **Fase 1 de Lighthouse Point** y el comienzo de la construcción de la infraestructura y **el espacio abierto de New Stapleton Waterfront**



Construction underway for New Stapleton Waterfront



Construction of Tompkinsville Esplanade looking towards St. George

El Futuro del Paseo Marítimo: Compromisos comunitarias hasta la fecha

Lo que hemos hecho:

16 de junio
Taller público 1

28 de junio
Presentación @
Nos encanta
Día de New
Brighton

16 de julio
Presentación
@ NYC
Desembarco
de ferry

23 de julio
Taller para jóvenes
w. Universidad de
Staten Island y
NYC DCP

24 de julio
Presentación
@ Stapleton
Parque frente
al mar

30 de julio
Presentación
@ NYC
Desembarco
de ferry

7 de agosto
Taller para jóvenes
w. Puerto Cómodo
Empleo juvenil de
verano

Jun 16



Jun 28



Aug 7



Lo que hemos hecho:

9 de agosto

Juego de la herencia italiana
Tabling @
FerryHawks

10 de agosto

Presentación @
Verano
Serie de
conciertos

12 de agosto

Presentación @
Biblioteca de
St. George

26 de agosto

Presentación
@ St. George
Ferry Terminal

31 de agosto

Presentación @ Snug
Harbor (Festival de
comida para el alma
de Nueva York)

25 de septiembre

Taller público
2

Otoño 2025

Continuado
compromiso

Aug 10



Aug 12



Aug 31



Lo que hemos escuchado:

Conclusiones de talleres, presentaciones, encuestas en línea y conversaciones con las partes interesadas:

- Se necesita urgentemente un nuevo enfoque y hay apoyo para **una visión de uso mixto**.
- Los habitantes de Staten Island quieren una **comunidad transitable** con más espacios verdes y **acceso a la costa**.
- **La asequibilidad** es una de las principales preocupaciones y existe la necesidad de **una variedad de opciones de vivienda**.
- Los jóvenes necesitan vivienda, **recreación y trabajo** para mantenerse conectados con el área.
- Fuerte apoyo a **los espacios comunitarios y comerciales centrados en el vecindario**.



¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

Conectividad/Tránsito



Actividad



Transitabilidad / Vida en la calle



Servicios vecinales



Sentido del lugar



Espacio al aire libre



Grandes ejemplos de vecindarios frente al mar

Hunter's Point South, QN



Battery Park City, MN



The Wharf, D.C.



Newport (Jersey City), NJ



¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

Conectividad/Tránsito



Credit: Wikimedia user Beyond My Ken

Ferry por vías navegables de Nueva York: **Battery Park City y Newport**



Credit: Adam Moss

Newport PATH Estación



Credit: Ted Eytan

Taxi acuático Potomac: **The Wharf** (Washington D.C.)



Credit: NYC Ferry

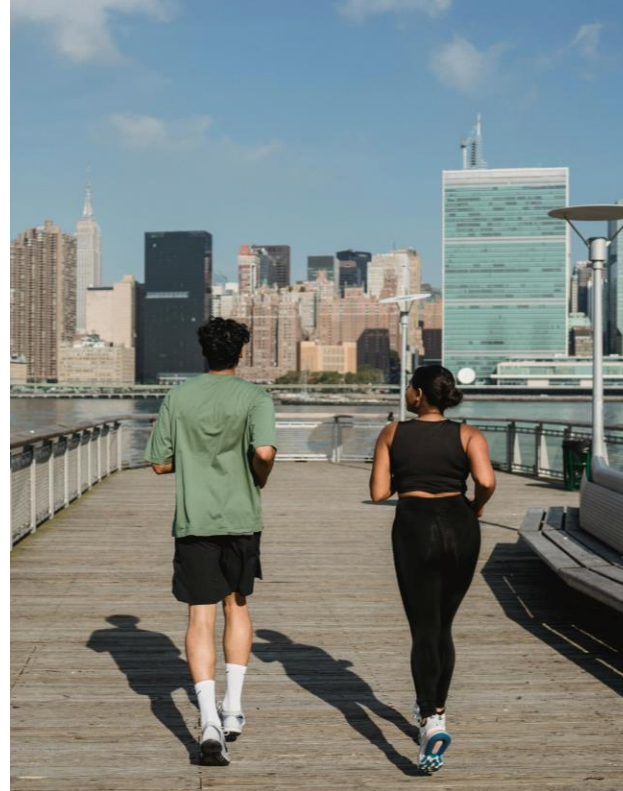
Ferry de Nueva York: **Hunter's Point South**

¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

Actividad



Pista de patinaje sobre hielo en Newport



Hunter's Point South



Battery Park City



Anfiteatro al aire libre en The Wharf

¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

Transitabilidad / Vida en la calle



Hunter's Point South



The Wharf



Battery Park City Paseo marítimo

¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

Servicios vecinales



Tiendas de comestibles y mercados: D.C. Fish Market en The Wharf



Newport natación y fitness



Escuelas: Hunter's Point Campus



Instalaciones culturales: Irish Hunger Memorial en Battery Park City

¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

Sentido del lugar



Wharf Puerto deportivo



Credit: Ishmael Daro

Pasarela resistente frente al mar en Hunter's Point South



Credit: Wally Gobetz

Newport Escultura Pública



Banda tocando en Battery Park City

¿Qué hace que un vecindario frente al mar sea excelente?

Intemperie



Hunter's Point South Parque frente al mar



Battery Park City Paseo marítimo



Parque frente al mar District Wharf: The Wharf

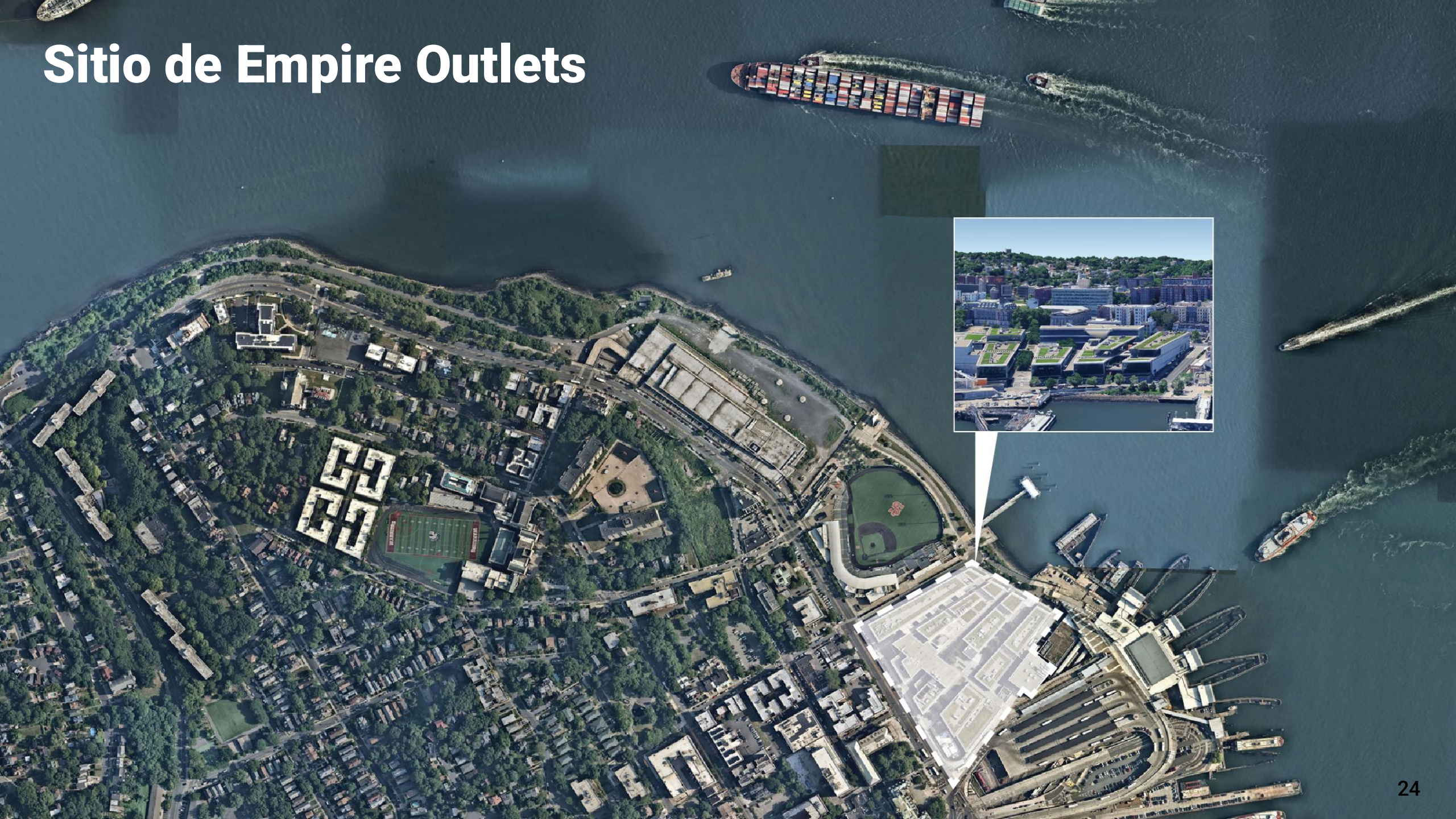
Los grandes espacios públicos prosperan con la actividad

- Personas que **viven, trabajan y juegan**
- Espacios **públicos activos y seguros** durante todo el día
- Una variedad de diferentes **negocios y espacios comunitarios**



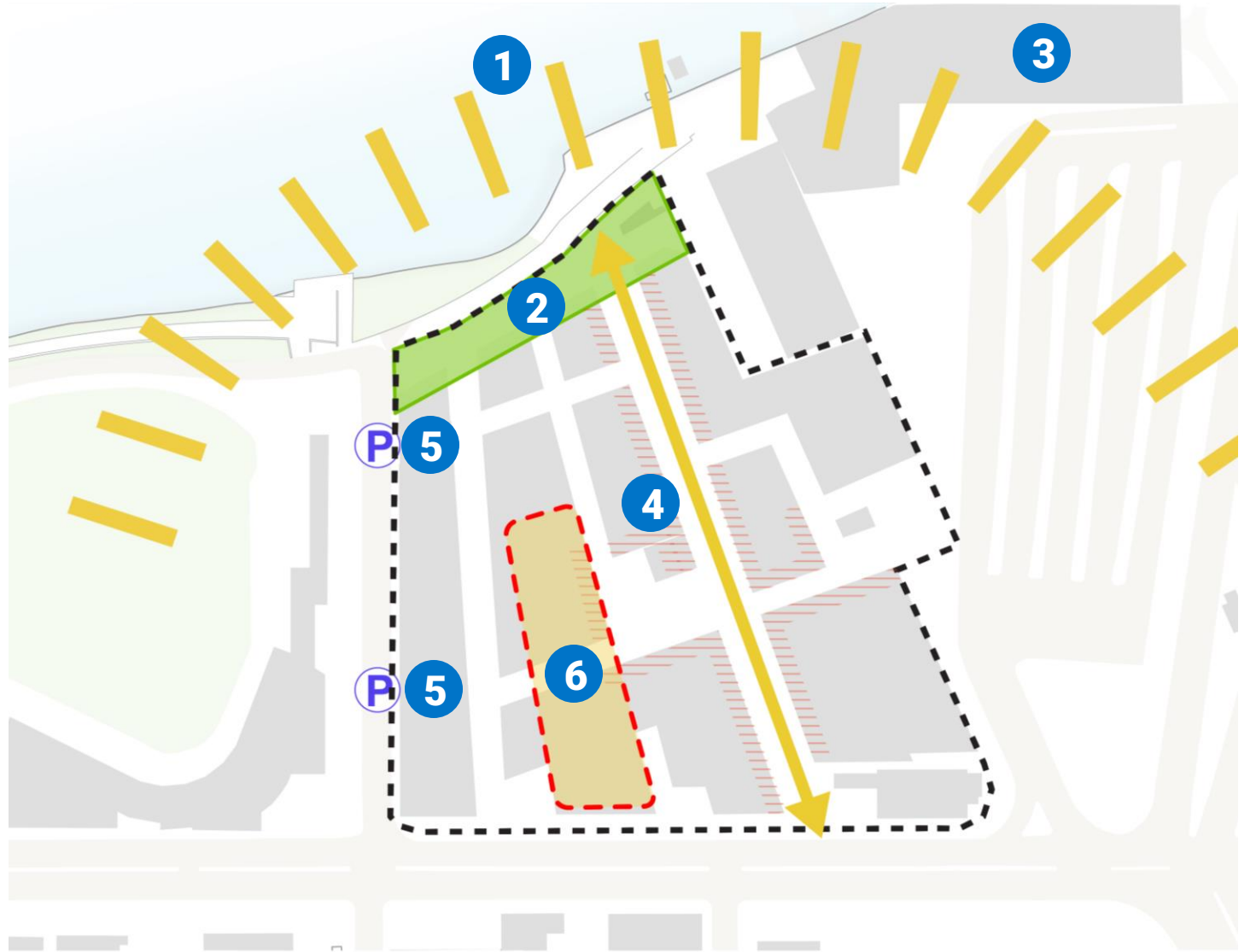
Empire Outlets y New York Wheel: Oportunidades y consideraciones del sitio

Sitio de Empire Outlets



Fortalezas del sitio existente: Empire Outlets

- 1 Vistas al mar
- 2 Espacio público abierto existente
- 3 Fuerte acceso al transporte público (transbordadores, Staten Island Railway, autobuses)
- 4 Tiendas existentes
- 5 Estacionamiento para 1,250 autos
- 6 Cimientos de edificio de hotel sin usar



Desafíos de las tiendas minoristas existentes: Empire Outlets

- 1 Alta vacante (~50% del espacio)
- 2 Combinación incorrecta de tiendas (orientadas al turismo)
- 3 Reducción del tráfico peatonal

Empire Outlets Today



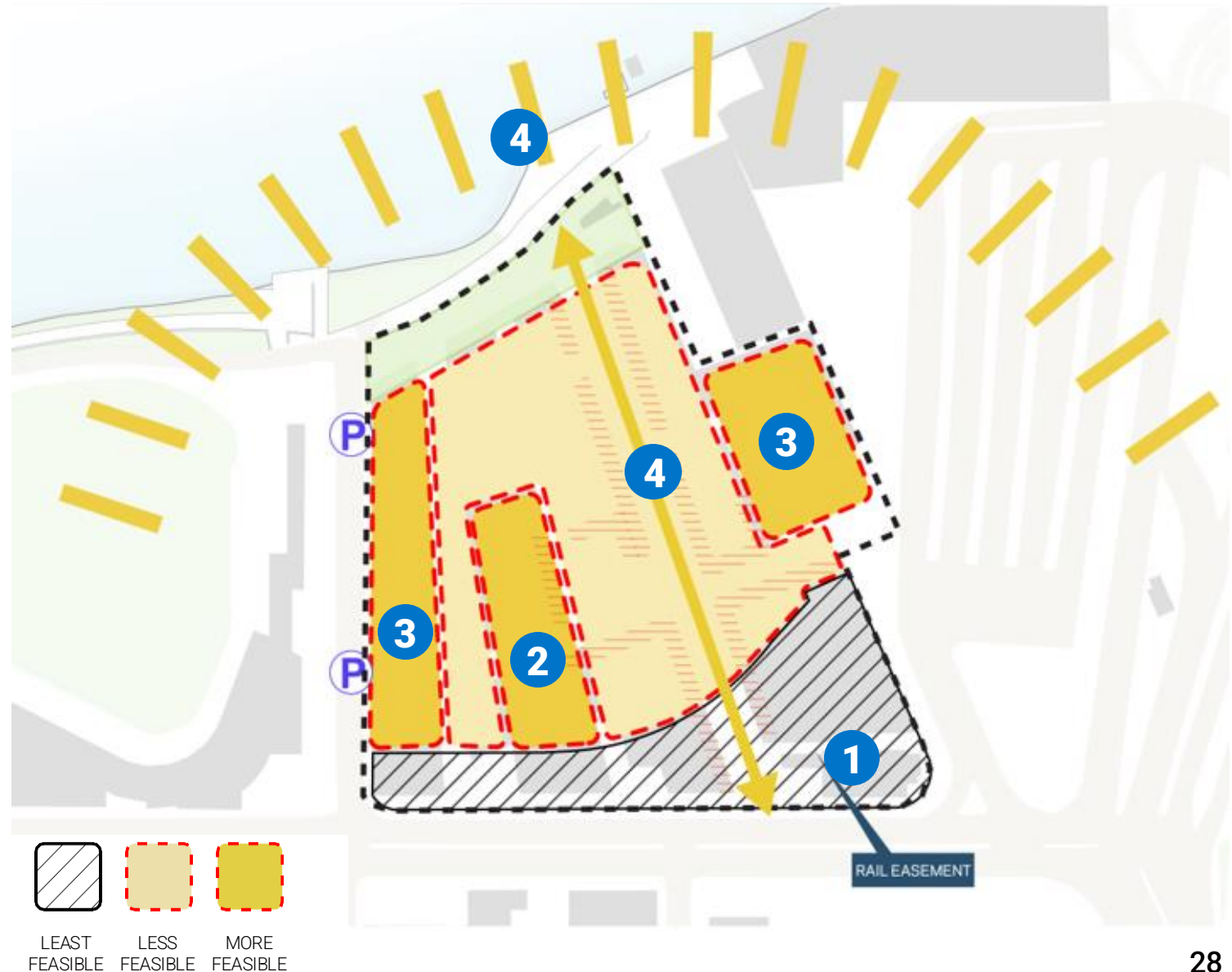
Oportunidades futuras del sitio: Empire Outlets

- **Reducir estratégicamente el comercio minorista:** Dimensionar el espacio comercial general para reflejar mejor las necesidades de la comunidad.
- **Aumentar los servicios vecinales:** Priorice las tiendas y los espacios que atienden a los residentes.
- **Promover la comunidad:** Construir un vecindario vibrante frente al mar anclado por sus residentes.



Consideraciones de desarrollo futuro: Empire Outlets

- 1 Es difícil encontrar espacios para construir debido a la infraestructura ferroviaria y las operaciones de ferry
- 2 Reutilización de Cimientos de edificio hoteleros
- 3 Fachada de calle limitada para nuevos desarrollos
- 4 Preservar el corredor con vista al mar

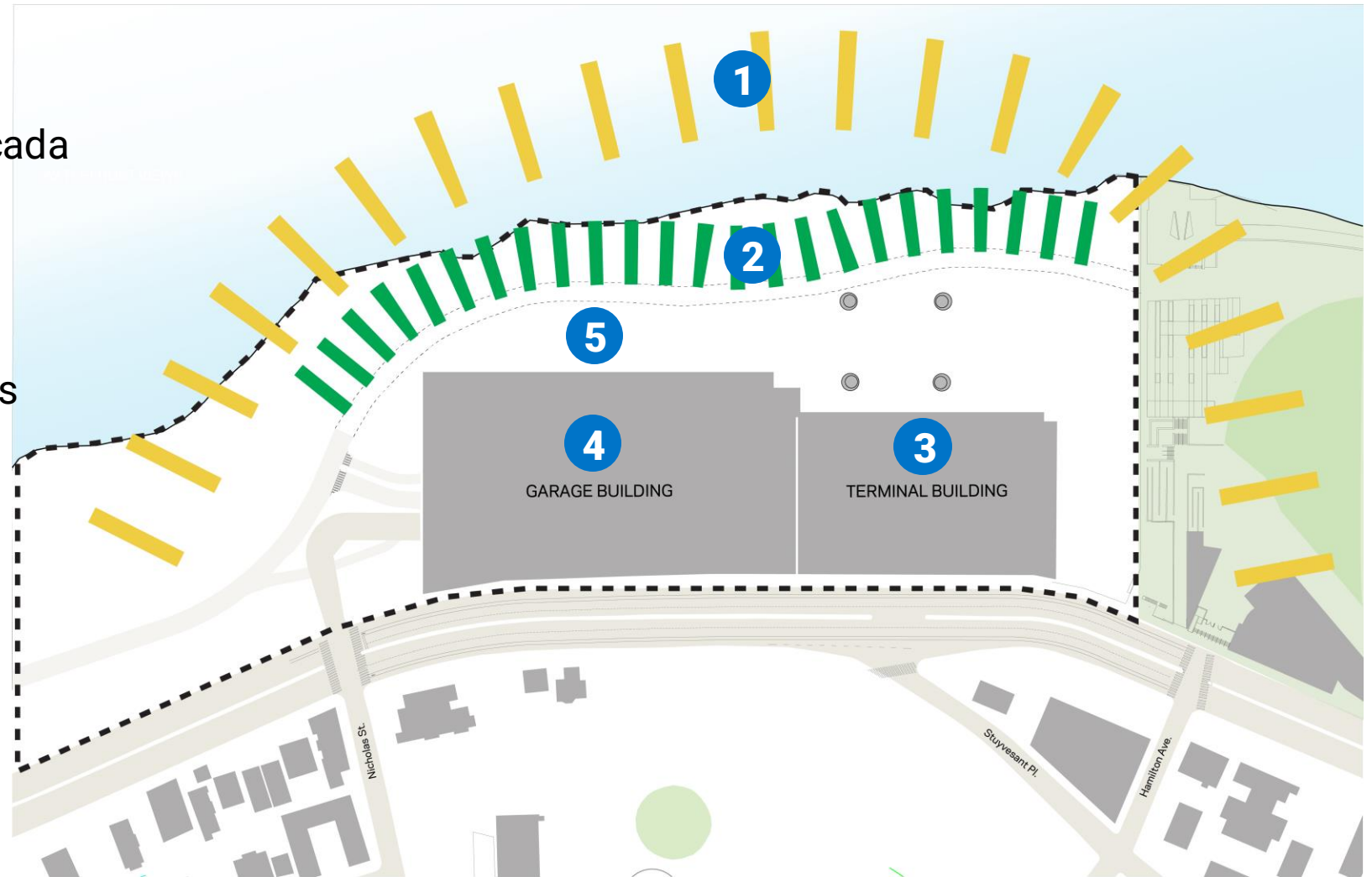


Sitio de la rueda de Nueva York



Fortalezas del sitio existente: NY Wheel

- 1 Vistas al mar
- 2 Esplanada frente al mar planificada
- 3 Casi completo Edificio Terminal de 3 pisos
- 4 Estacionamiento para 950 autos
- 5 ~3 acres no planificados



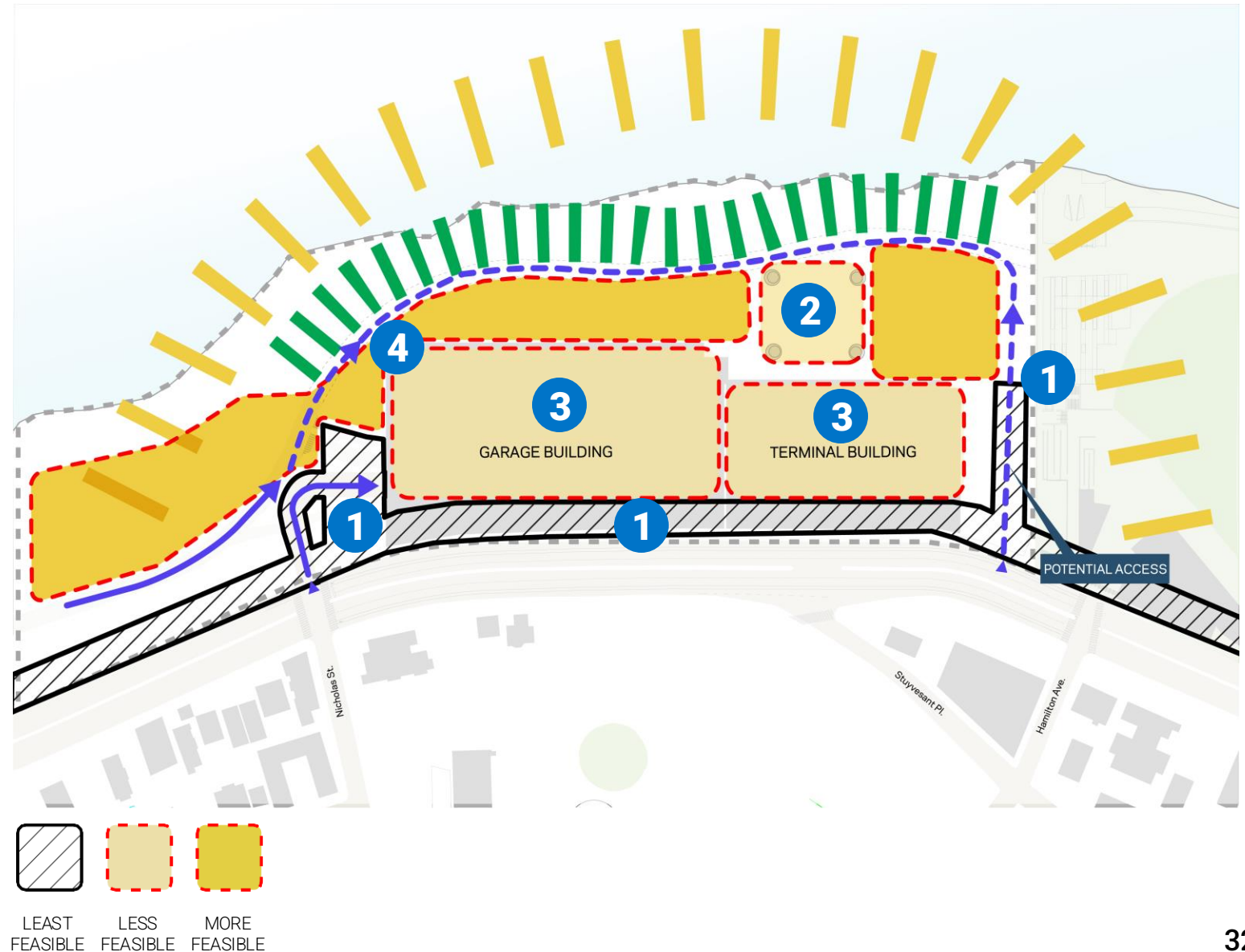
Oportunidades futuras en el sitio: NY Wheel

- **Reenfoque:** Alejarse del entretenimiento y el turismo.
- **Recuperar el edificio de la terminal:** Crear espacios comerciales locales y centrados en la comunidad.
- **Ampliar los espacios al aire libre:** Aumentar el acceso a la costa y las áreas al aire libre para los residentes.
- **Promover la comunidad:** Construir un vecindario vibrante frente al mar anclado por sus residentes.




Consideraciones del desarrollo futuro: NY Wheel

- 1 Difícil encontrar espacios para construir debido a la infraestructura ferroviaria existente
- 2 Cimientos de edificio de edificio existentes de NY Wheel
- 3 Difícil de construir en el garaje y el edificio de la terminal (construido para un alto tráfico turístico)
- 4 Acceso limitado al sitio



Próximos pasos

An aerial photograph of a city waterfront, likely Staten Island, showing a dense urban area with various buildings and a harbor with several ships docked. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Para entregar hogares, tiendas y servicios para los residentes de Staten Island, el sitio debe ser rezonificado. La zonificación actual no permite una combinación de usos que sirvan al vecindario.

¿Qué sigue?

Cronología conceptual

2025

Conozca los sitios y comparta sus perspectivas

- Taller público 2 (¡hoy!)
- Visitas al sitio
- Encuesta
- Oportunidades de participación adicionales

Vea sus prioridades incorporadas en una visión

- Informe de visión comunitaria

2026

Ayude a dar forma al plan final a través de la revisión pública

- Revisión ambiental
 - Reunión pública de alcance
 - Declaración de Impacto Ambiental
- **Comienza la revisión pública (ULURP)**
 - Certificación
 - Revisión de la Junta Comunitaria
 - Revisión del presidente del distrito
 - Revisión de la Comisión de Planificación de la Ciudad
 - Revisión del Concejal Municipal

2027

Continuar con el proceso de revisión pública

- ULURP Completo

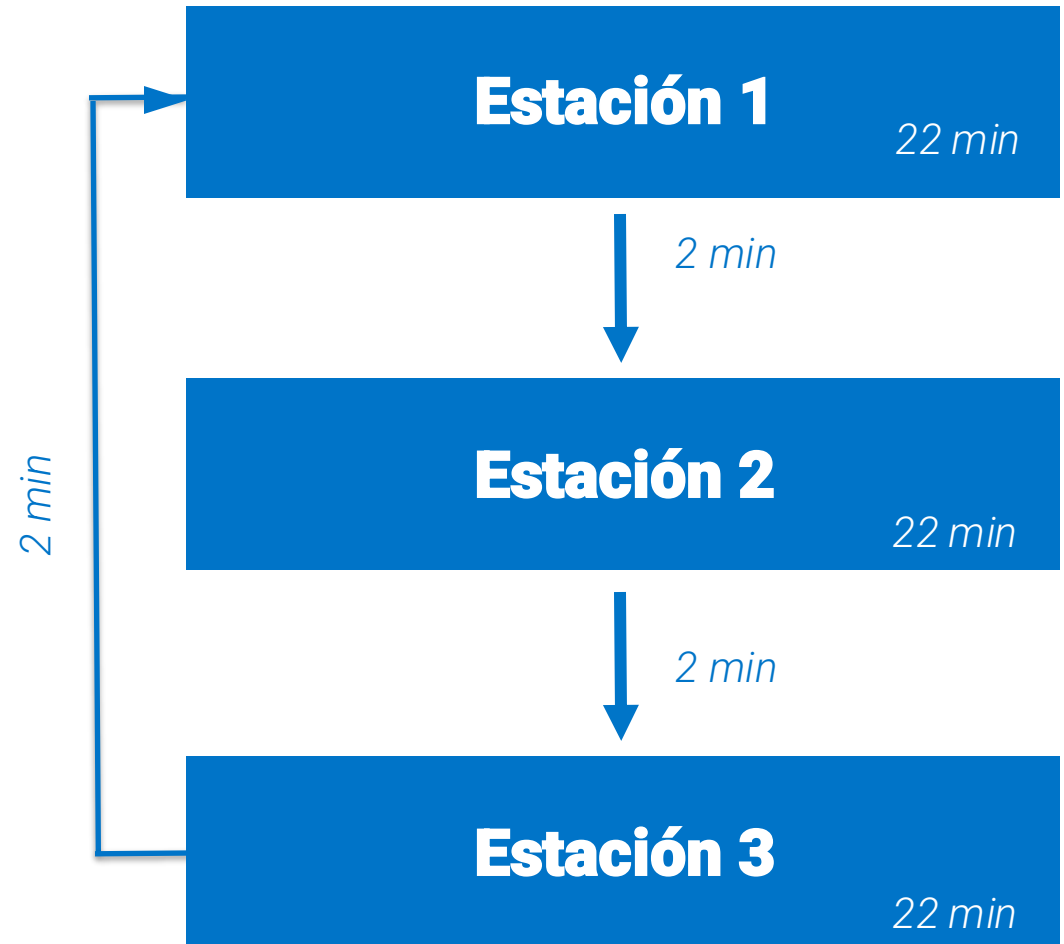
Ver la visión del proyecto implementada

- Seleccione Desarrollador(es)

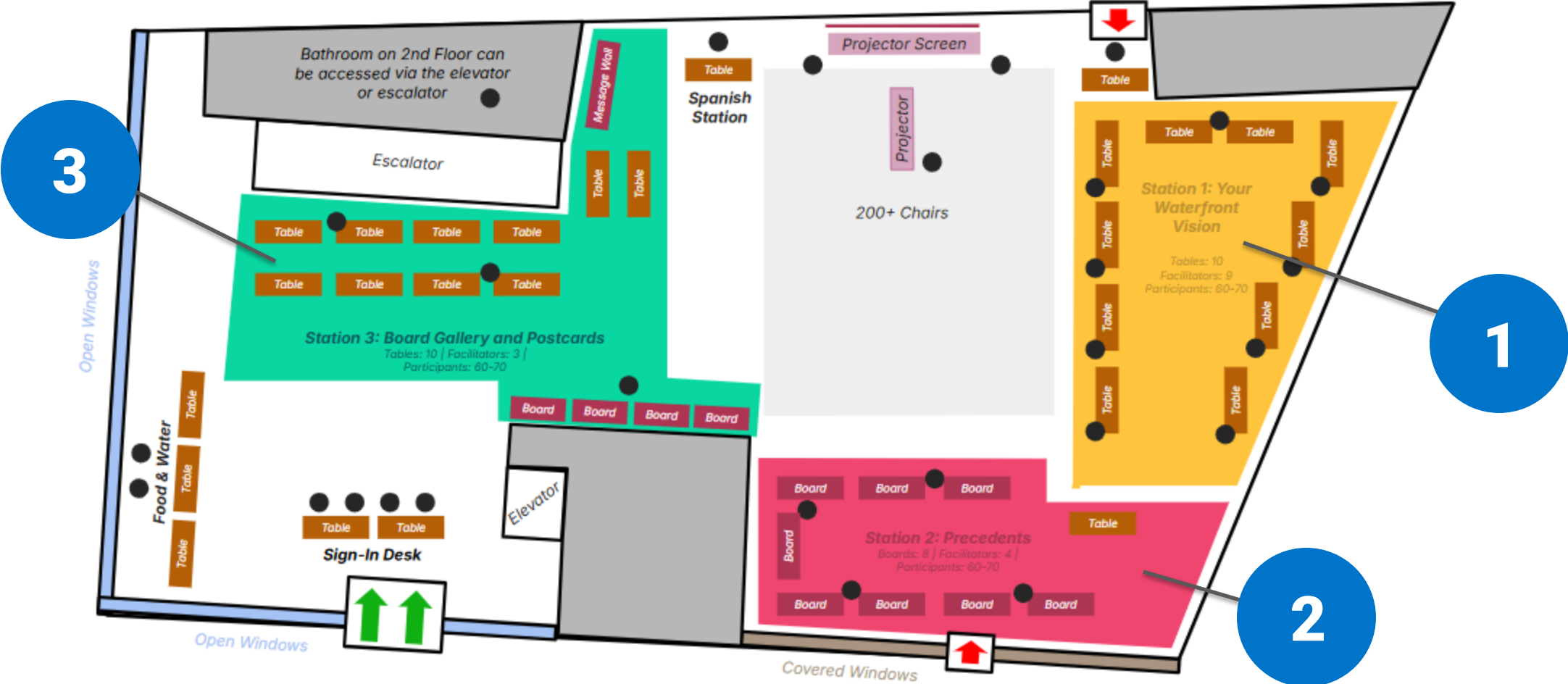
Vista previa de la actividad

Actividad interactiva

- Duración: **70 minutos**
- Los participantes rotarán a través de 3 estaciones diseñadas para generar ideas y recopilar información para el paseo marítimo.
 - **Estación 1:** Su visión frente al mar
 - **Estación 2:** Precedentes
 - **Estación 3:** Mensajes del futuro
- Después de presentarse en su estación de inicio asignada, cada grupo pasará **22 minutos por estación**, con breves transiciones de **2 minutos entre ellas**.
- Cuando escuches la campana, ¡pasa a la siguiente estación!



Actividad interactiva

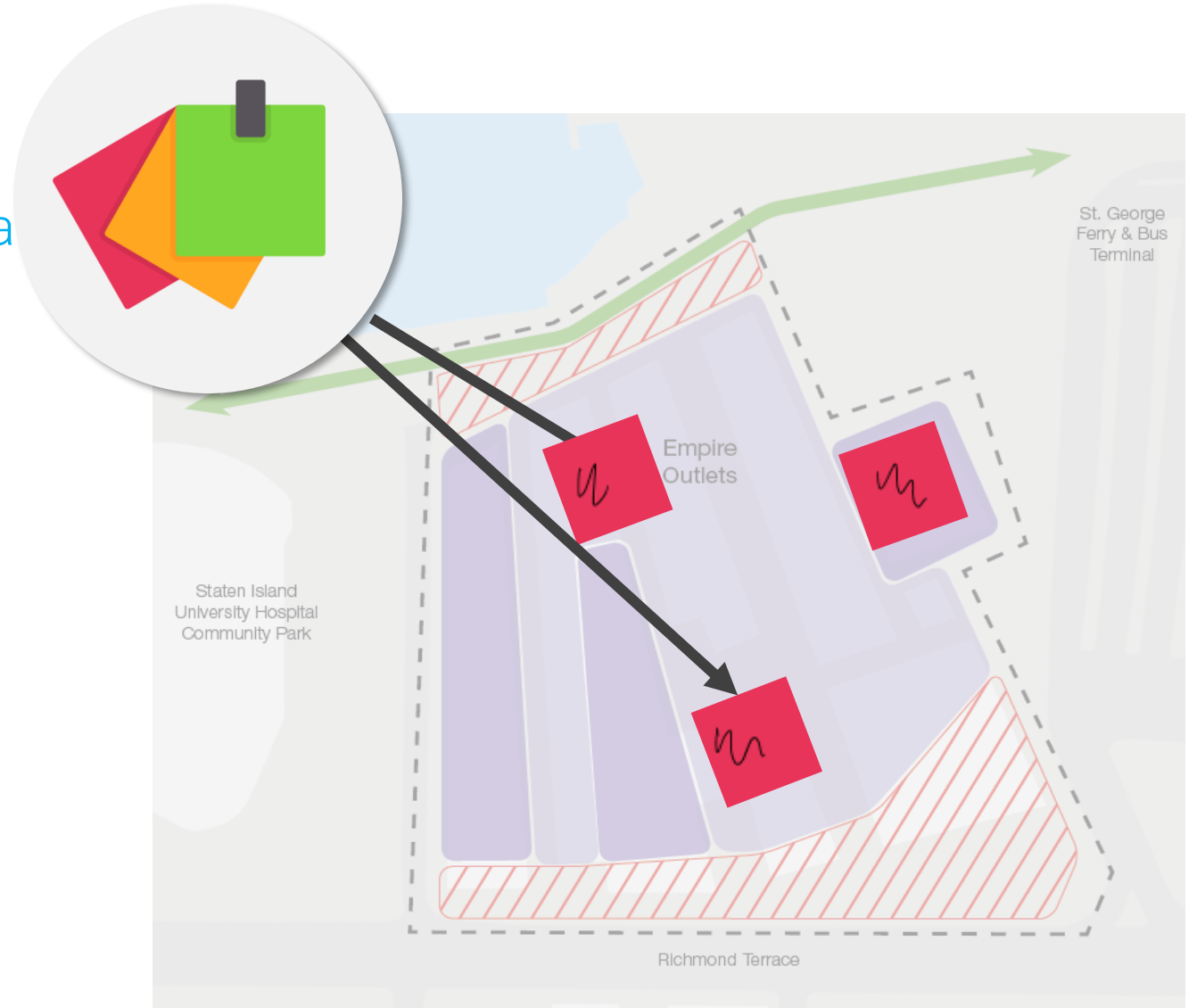


Estación 1

SU VISIÓN FRENTE AL MAR

Comprender las limitaciones del sitio y las ideas de superficie

- Este ejercicio le permitirá compartir ideas sobre qué diferentes usos (espacio abierto, comercial, vivienda, etc.) van en qué parte del sitio.
- Coloque notas adhesivas de colores para desarrollar su visión frente al mar.
- ¡Escribe ideas en las notas adhesivas para las características específicas que deseas ver en este espacio!



Estación 2

PRECEDENTES

Identificar entidades y valores prioritarios

- Conozca los excelentes vecindarios frente al mar dentro y fuera de la ciudad de Nueva York a través de carteles que destacan sus características clave.
- Vota por tus funciones favoritas usando puntos adhesivos y resalta otros aspectos notables usando notas adhesivas.

The image displays a public workshop poster titled "Queens, New York" with the subtitle "North Shore Action Plan and the Future of the St. George Waterfront Public Workshop #2". The poster features a grid of 12 circular images representing different neighborhood features, each with a "Vote" button. A large grey circle with three colored dots (blue, pink, teal) is overlaid on the top left, with two arrows pointing to the "Playground" and "Public waterfront" options. The poster also includes a map of the East River waterfront, a list of statistics, and a grid of feature options:

- Playground:** Image of a colorful playground with a red dot next to the "Vote" button.
- Brooklyn store:** Image of a grocery store.
- Sports courts:** Image of a park with courts.
- Flood protection:** Image of a waterfront park.
- School:** Image of a modern school building.
- Event spaces:** Image of a public square.
- Public waterfront:** Image of a waterfront park with a red dot next to the "Vote" button.
- Health and fitness spaces:** Image of a park with exercise equipment.
- Library:** Image of a modern library building.
- Multi-family rental housing:** Image of a modern apartment building.
- Family-friendly apartments:** Image of a family sitting on a bench.
- Classrooms and entrepreneurship opportunities:** Image of a modern office space.

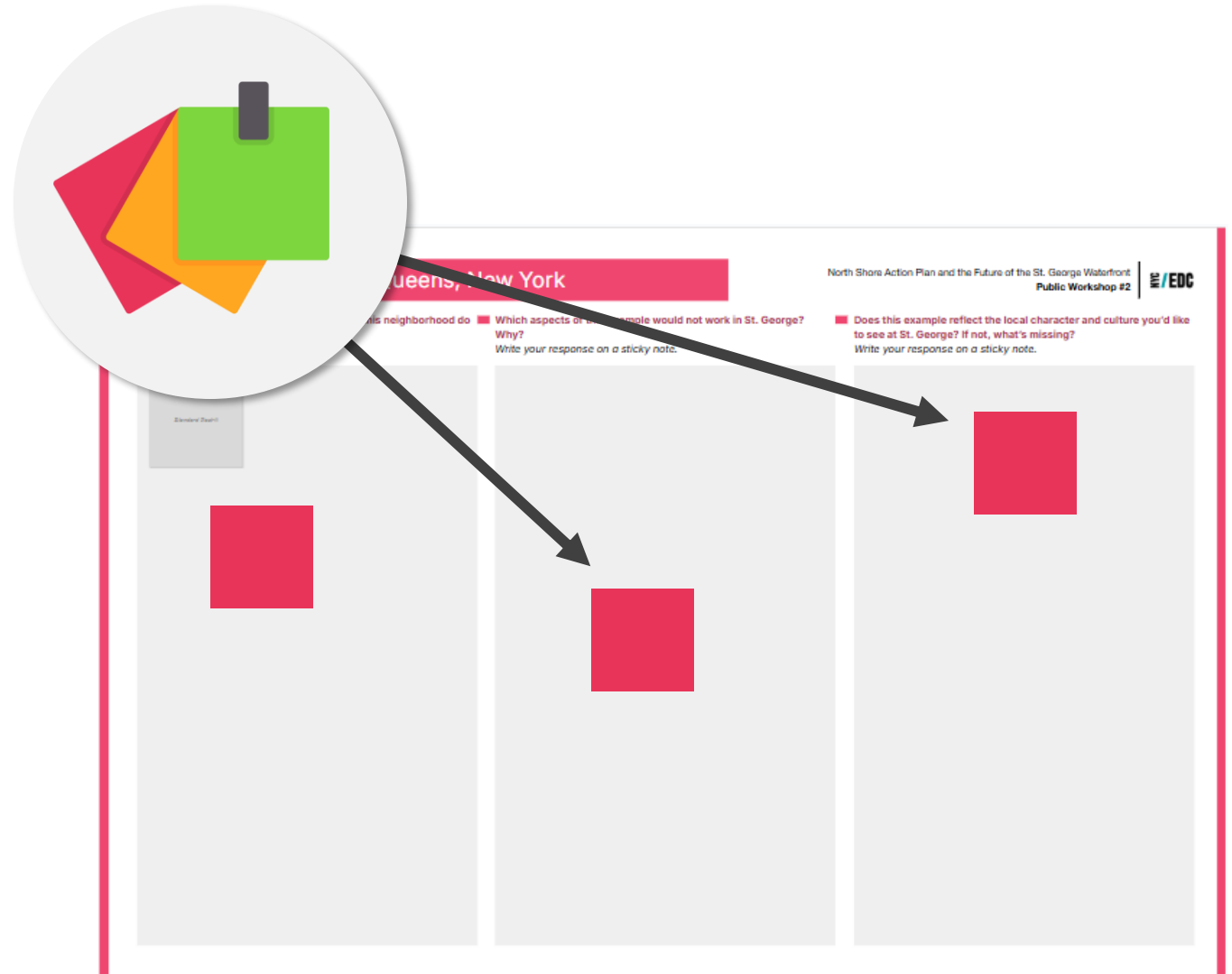
Statistics listed on the poster include: 30 acres of total site area, 100 housing units per acre of development, 15 acres of green space, 90,000 sq ft of retail space, and 60,000 sq ft of community space.

Estación 2

PRECEDENTES

Identificar entidades y valores prioritarios

- Aprenda sobre otros ejemplos de vecindades frente al mar dentro y fuera de NYC usando carteles que explican sus características claves
- Comparta más ideas usando notas adhesivas sobre qué características le gustan más y cuáles espera ver en St. George.



Estación 3

MENSAJES DEL FUTURO

Imaginando el futuro del paseo marítimo

- Imagínese cómo sería el futuro de la costa, dentro de 20 años.
- Visualiza esa imagen futura a través de palabras y dibujos.
- Obtenga más información sobre el proyecto y las conclusiones de eventos de participación anteriores a través de la galería del tablero de proyectos.



Close your eyes and imagine yourselves 20 years into the future, standing on the St. George Waterfront.

Write a letter from your future self, describing what you see.

Close your eyes and imagine yourself standing on the St. George Waterfront.

Draw the waterfront as you see it.

NYC / EDC | North Shore Action Plan and the Future of the St. George Waterfront



NYC / EDC | North Shore Action Plan and the Future of the St. George Waterfront

Actividad

70 minutos

Preguntas y respuestas

10 minutos

¡Gracias!

