

# Plan de Acción de North Shore y el Futuro del Frente al Mar de St. George

16 de junio de 2025

**NYC / EDC**

# Agenda de Esta Noche

<b>Palabras para Comenzar</b>	5 minutos
<b>Presentación</b>	25 minutos
<b>Actividad Interactiva</b>	70 minutos
<b>Próximos Pasos</b>	10 minutos

*Comenzaremos a las 6:15 PM.*

# Nota de Bienvenida

## **Concejal Kamillah Hanks**

# ¿Por qué estamos aquí?

- NYCEDC **está iniciando un proceso de planificación** para el paseo marítimo de St. George. **Nos gustaría conocer su opinión.**
- El plan se centrará en dos sitios que son propiedad de la ciudad:
  - **El centro comercial Empire Outlets**
  - **El sitio anterior del NY Wheel [rueda de la fortuna de NY]**
- Exploremos maneras de crear una comunidad **aún más vibrante con nuevas viviendas, espacios comerciales y espacios comunitarios.** Queremos conocer su opinión sobre la mejor combinación y sus prioridades para planificar mejor **el futuro de estos sitios.**



**Empire Outlets y el sitio anterior del NY Wheel pueden satisfacer mejor las necesidades de los residentes de North Shore y crear nuevas viviendas, comercios y espacios comunitarios.**



# Se necesita un nuevo enfoque

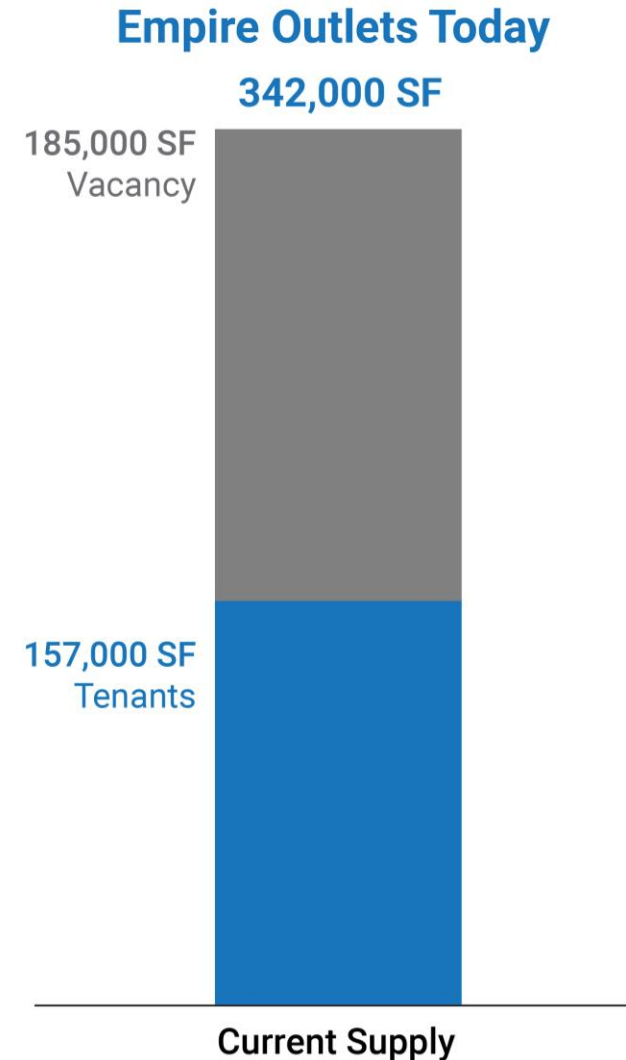
En el pasado, la ciudad apostó fuerte por el turismo, el entretenimiento y un centro comercial outlet.

Con la pandemia, los cambios económicos y otros factores, ese enfoque no funcionó.

Un nuevo enfoque puede generar nuevas viviendas, tiendas y servicios para los habitantes de Staten Island.

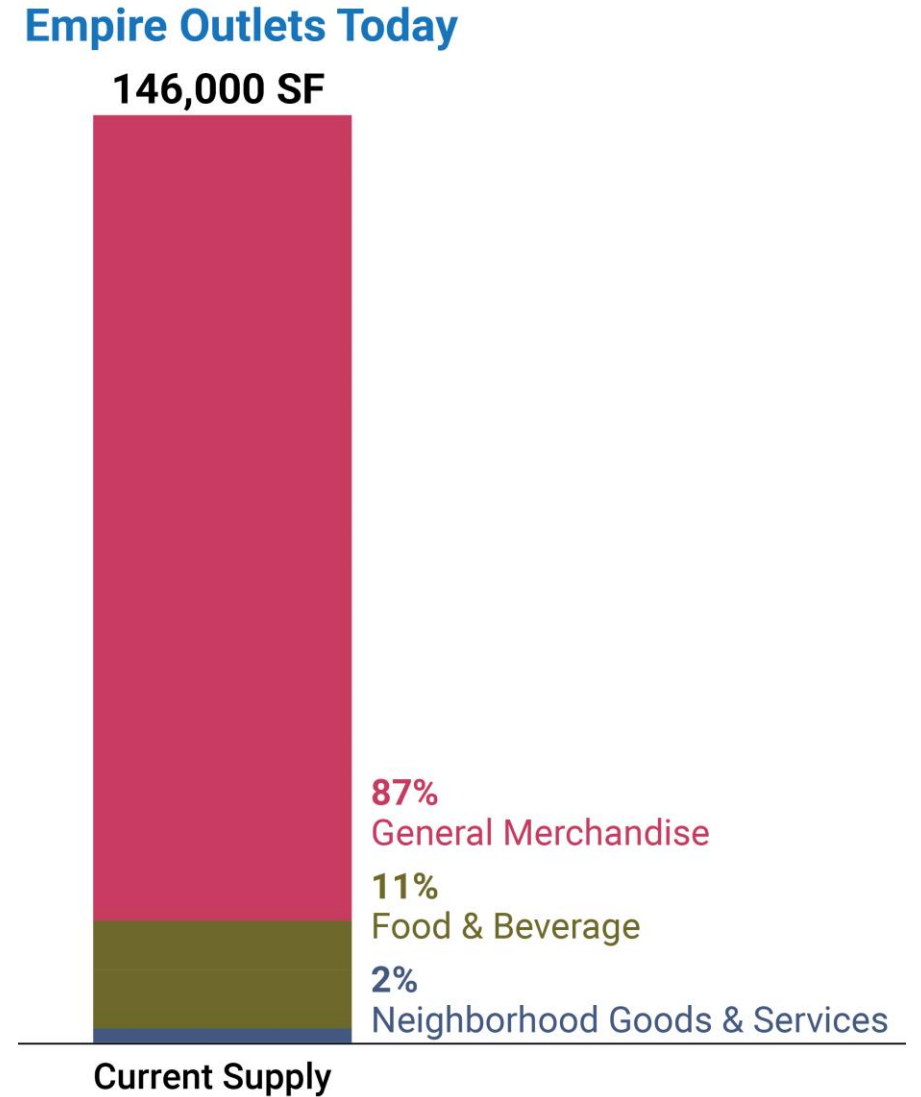
# Empire Outlets: no hay la cantidad correcta de tiendas

- Aproximadamente el 50 % del espacio de Empire Outlets está vacío.
- Su propósito era atender principalmente a turistas.
- La pandemia empezó luego de su apertura.
- Las compras en línea han seguido creciendo.
- La situación de hoy de tiendas minoristas presenta desafíos.



# Empire Outlets: no es el tipo de comercio correcto

- No hay suficientes tiendas que atiendan las necesidades locales.
- Se necesitan más tiendas enfocadas en el barrio, incluyendo:
  - Restaurantes
  - Supermercados
  - ¿Qué más?
- Se necesita más afluencia de público y actividad durante todo el día.



# La rueda antigua de Nueva York también necesita una nueva estrategia

La visión centrada en el entretenimiento y el turismo no ha funcionado.

- 2011: Se publico una solicitud de propuestas para la creación de un destino costero de primer nivel.
- 2013: La ciudad firmó un contrato de arrendamiento de terreno a largo plazo con New York Wheel, LLC para construir una rueda de la fortuna de 190 metros de altura.
- 2013-2015: La ciudad obtuvo las aprobaciones mediante un proceso de revisión pública (ULURP).
- 2017: Tras varios retrasos, la construcción se detuvo.



# El sitio anterior del NY Wheel también necesita una nueva estrategia

La visión centrada en el entretenimiento y el turismo no ha funcionado.

- 2023: Una nueva solicitud de propuestas ("Sitio de Entretenimiento y Diversión de North Shore") no generó respuestas viables.
- El edificio de la terminal de 3 plantas y el estacionamiento con capacidad para 820 vehículos están casi terminados. Partes del estacionamiento tienen algunos usos.
- Solo se completaron los cimientos de la rueda de la fortuna
- Aproximadamente hay 3 acres sin planificar en el terreno.



# Un nuevo enfoque

Ahora tenemos la oportunidad de reconocer la **diversa comunidad de St. George** y pensar de nuevo en estos sitios para los habitantes de Staten Island.

Podemos crear **nuevas viviendas, tiendas y espacios comunitarios.**



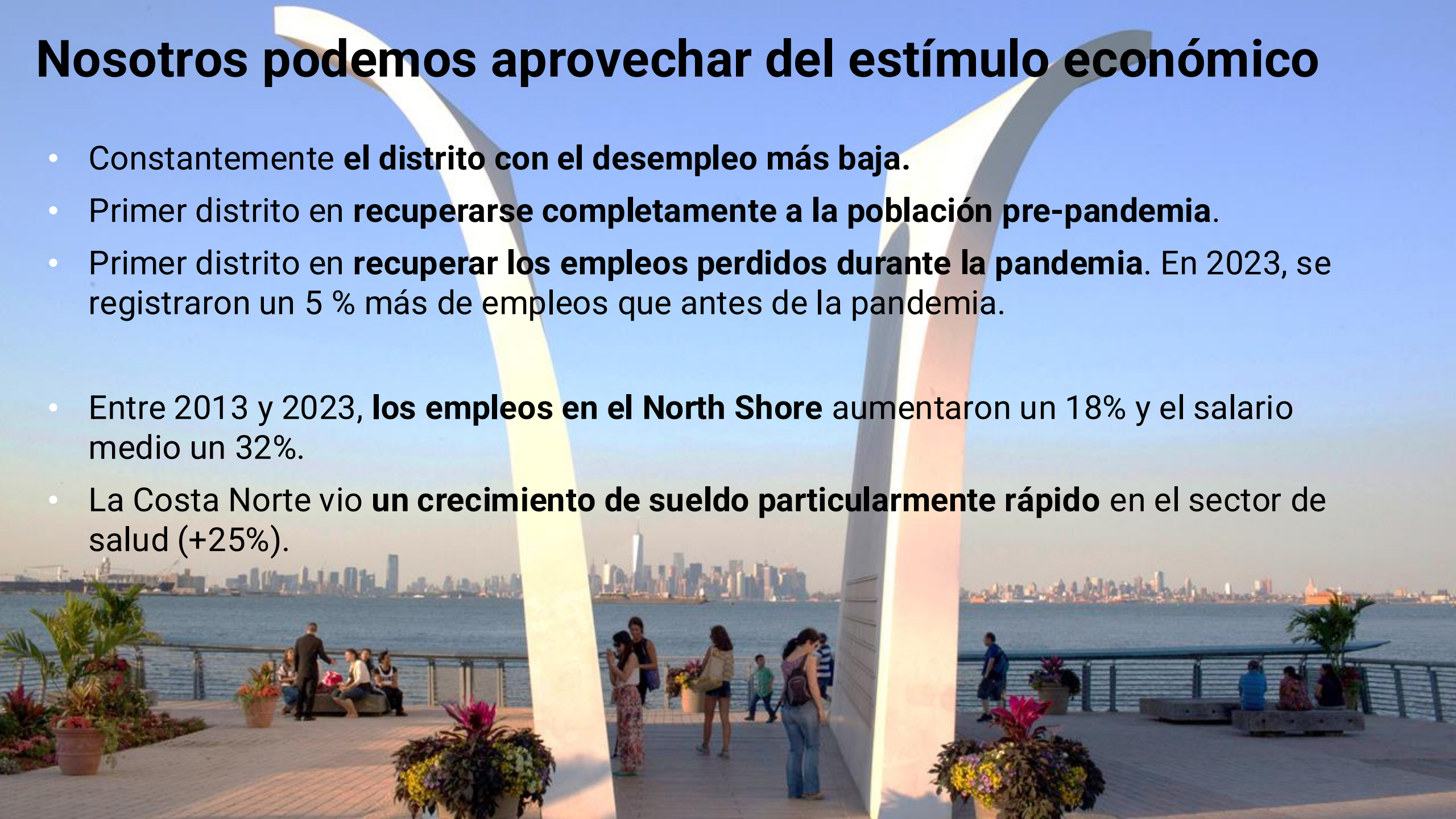
# Imaginando una vibrante comunidad costera establecida por los residentes y las comodidades del vecindario

- Aprovechar del **estímulo económico** de Staten Island y North Shore
- Proveer St. George con **opciones de vivienda para personas de diversos ingresos y edades.**
- Aprovechar de las **importantes inversiones de la Ciudad** a lo largo del North Shore y ofrecer **nuevos espacios abiertos frente al mar.**
- Construir en terrenos que ya ofrecen **excelentes vistas y acceso al transporte público, estacionamiento, empleos y cultura.**



# Nosotros podemos aprovechar del estímulo económico

- Constantemente **el distrito con el desempleo más baja.**
- Primer distrito en **recuperarse completamente a la población pre-pandemia.**
- Primer distrito en **recuperar los empleos perdidos durante la pandemia.** En 2023, se registraron un 5 % más de empleos que antes de la pandemia.
- Entre 2013 y 2023, **los empleos en el North Shore** aumentaron un 18% y el salario medio un 32%.
- La Costa Norte vio **un crecimiento de sueldo particularmente rápido** en el sector de salud (+25%).



# Podemos construir más viviendas, que St. George necesita

- Es muy difícil para los residentes de St. George y en sus alrededores encontrar **una vivienda segura y asequible**.
- La demanda es alta, pero **la oferta de viviendas no ha seguido el ritmo del crecimiento de la población**, lo que ha hecho subir los precios.
- Las nuevas viviendas pueden ayudar a los residentes de Staten Island de **distintas etapas de la vida**.

---

**Más del 16%** de crecimiento poblacional en St. George vs. 5% Nueva York durante los últimos 15 años

---

Los precios de renta **en North Shore son más altos** que en el resto de Staten Island

# St. George también necesita más opciones de vivienda

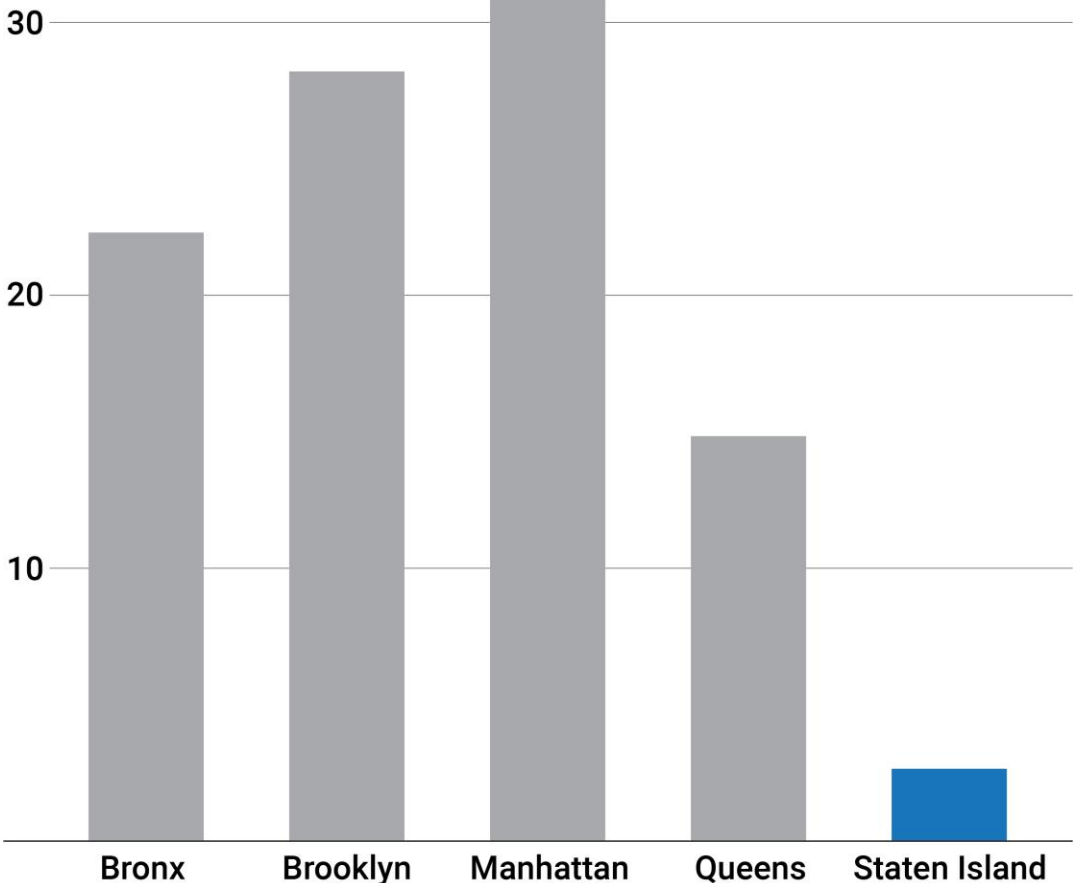
Más viviendas pueden ayudar:

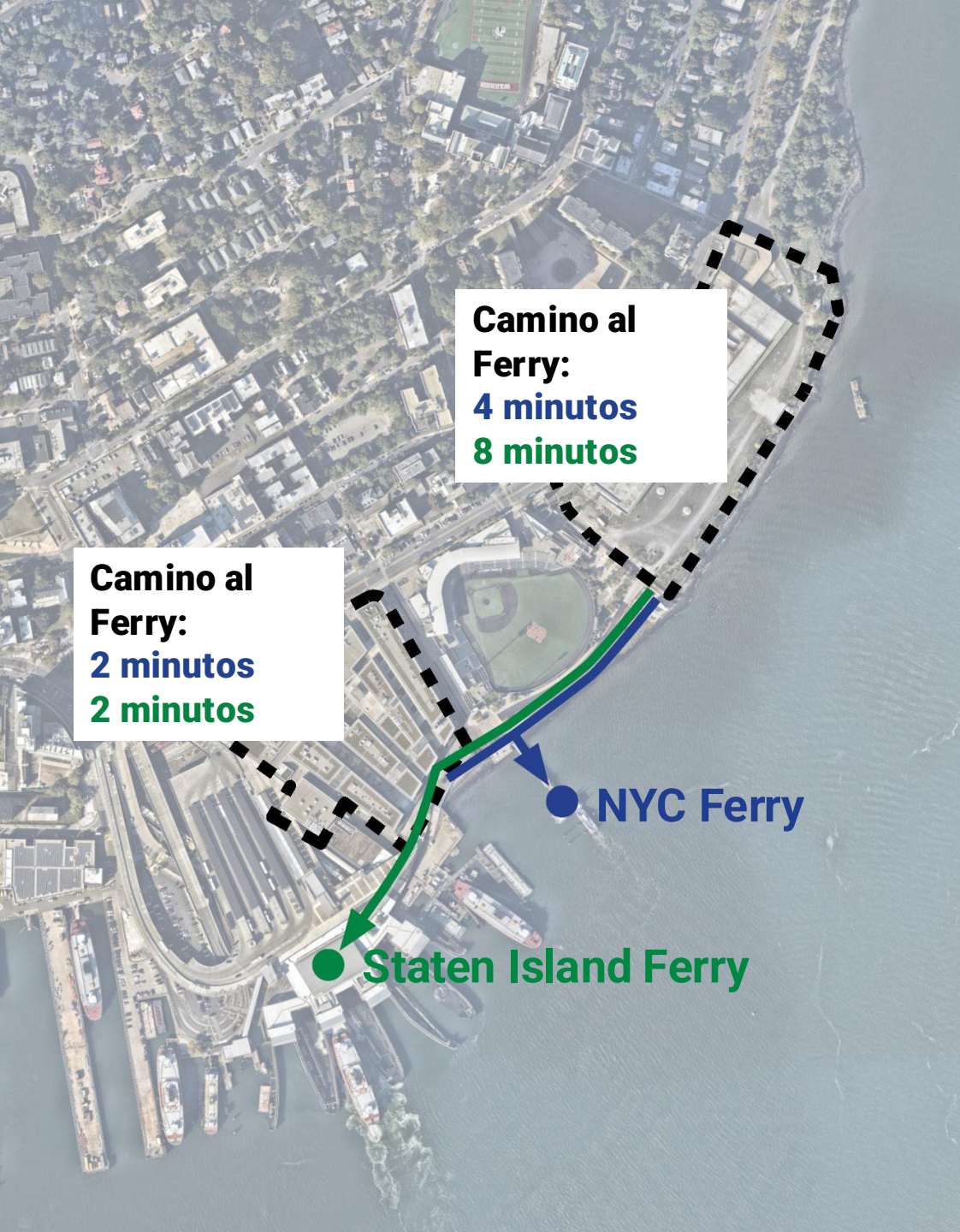
- **Residentes de Staten Island** (maestros, enfermeras y bomberos) que buscan un nuevo hogar en un vecindario transitable y de uso mixto.
- **Residentes de Staten Island que buscan vivir más cerca de sus trabajos** en Manhattan.
- **Residentes jóvenes de Staten Island** que buscan su primer apartamento en el distrito.
- **Familias** que comienzan su vida y buscan una casa o apartamento en la isla.
- **Personas mayores y personas sin hijos** que buscan un nuevo hogar o apartamento que se ajuste a sus necesidades cambiantes.



# Staten Island produjo menos viviendas que otros distritos en los últimos años.

Completed Units per 1,000 Residents (2010-2020)





**Esta zona ya es una comunidad transitable:** el nuevo desarrollo la hará aún más atractiva para los habitantes de Staten Island de todas las edades.

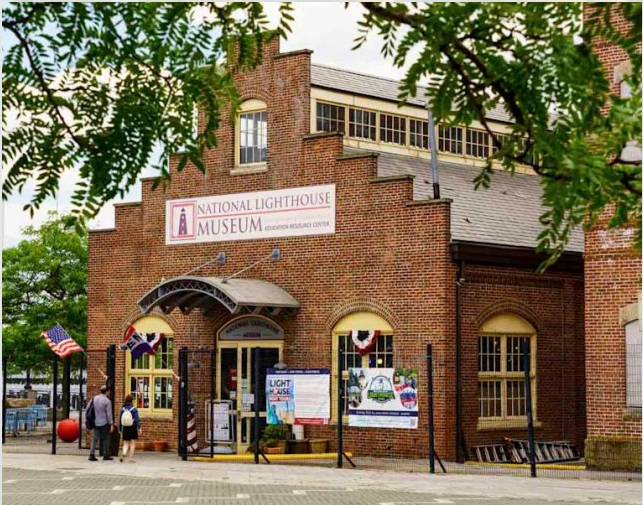
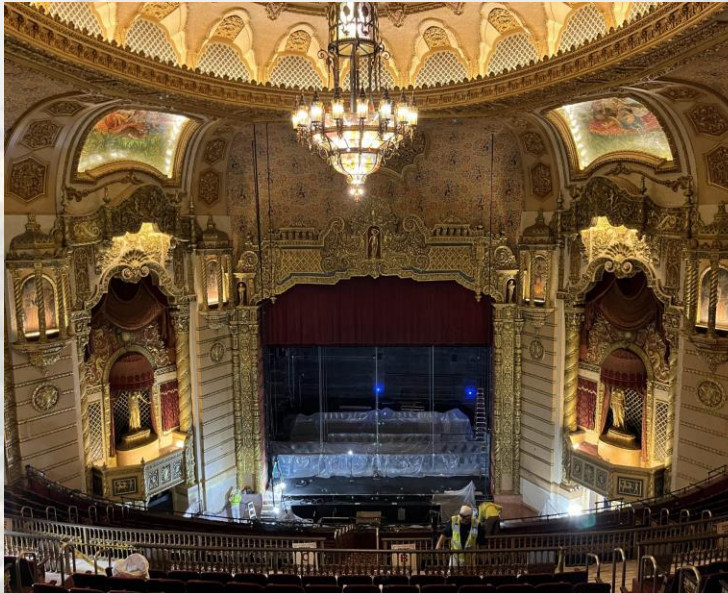


**Justo al lado de los mejores recursos de transporte de Staten Island,** estos sitios son una ubicación ideal para la vivienda.

# St. George tiene las mejores conexiones de transporte en Staten Island: a trabajos, al resto del distrito y al resto de la ciudad.



# ¡North Shore ya es un gran lugar para vivir!



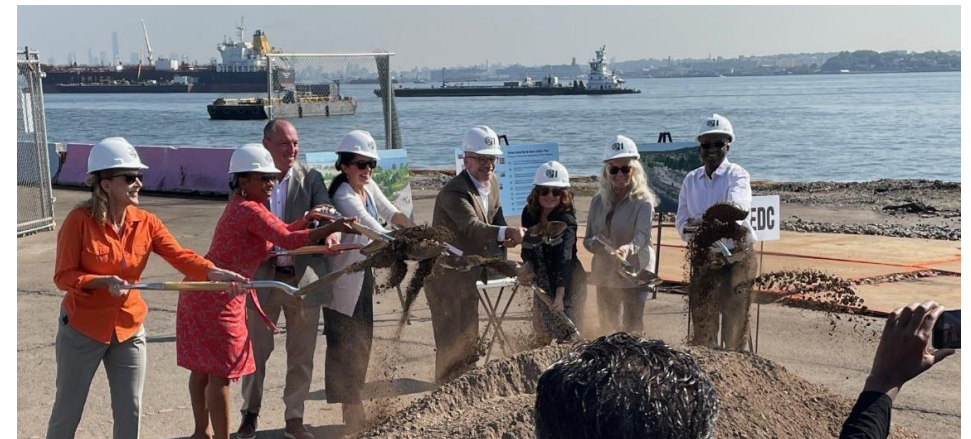
# Podemos aprovechar de las inversiones exitosas en el North Shore

## Plan de Acción del North Shore

- Lanzada en 2023 bajo el liderazgo de la concejal Hanks
- Trabaja para **revitalizar, reorientar y reimaginar** el North Shore
- 20 acres de **esplanada costera continua**
- Se prevé la creación de más de **7500 empleos** y un impacto económico de **\$3.8B** en 30 años
- Más de \$400M en inversiones crea la **base para una vibrante comunidad de ingresos mixtos**

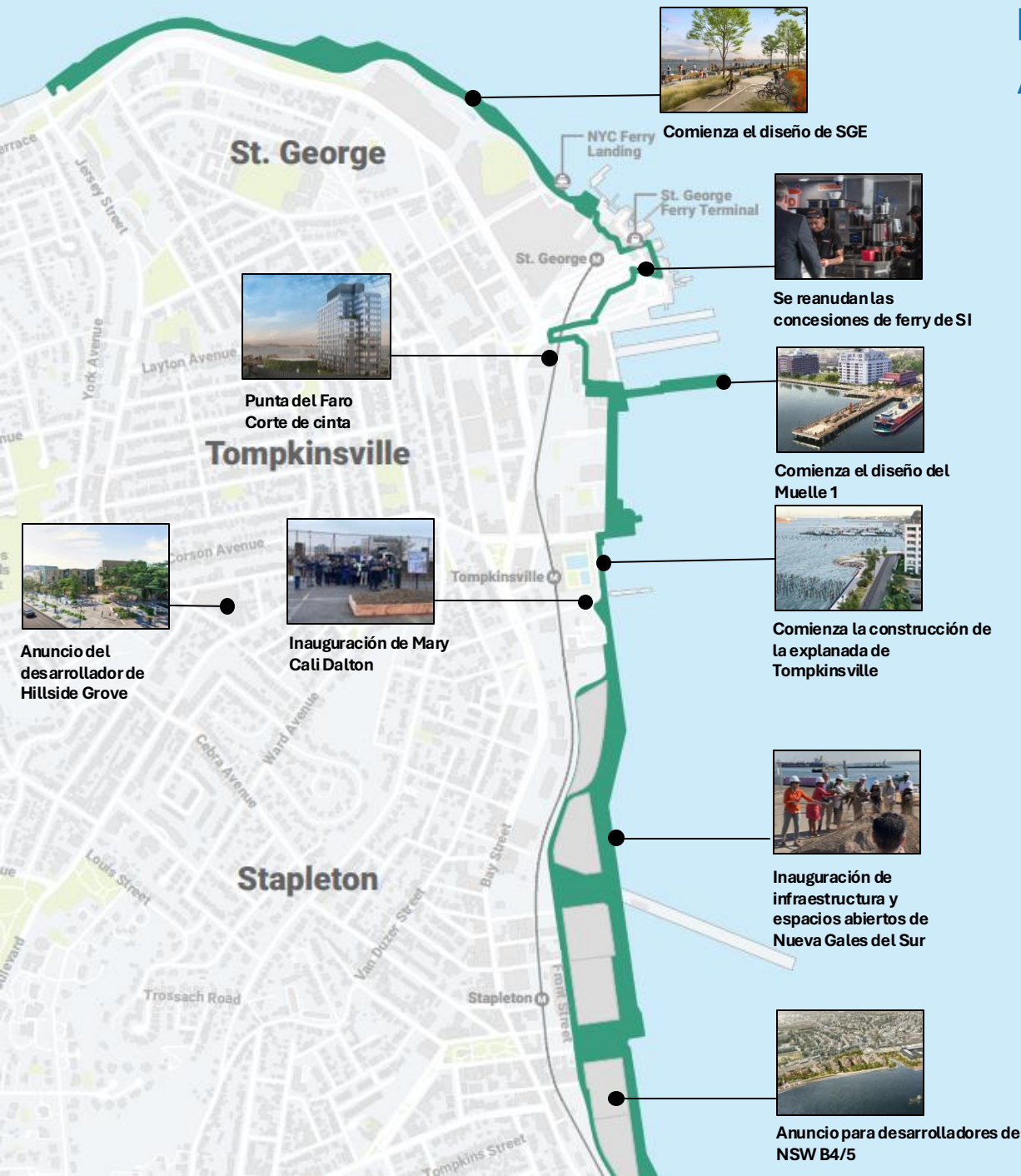


El alcalde Adams y EDC anuncian los desarrolladores de 500 nuevas unidades de vivienda en Stapleton



CM Hanks y NYCEDC dan inicio a la nueva infraestructura en New Stapleton Waterfront

# Plan de Acción del North Shore en Staten Island: Avances hasta la fecha



- ✓ Ceremonia de comienzo del centro recreativo Mary Cali Dalton (Feb 2024)
- ✓ Se inició la construcción de la infraestructura y el espacio abierto del paseo marítimo de New Stapleton (Sep. 2024)
- ✓ Resumieron la venta de concesiones del SI Ferry (Dic 2024)
- ✓ Anuncio del Hillside Grove (Jersey St.) desarrollador (Dic 2024)
- ✓ Comenzó la construcción de la explanada de Tompkinsville (Mar 2025)
- ✓ Comenzó el diseño del Embarcadero 1 y la Explanada de North Shore: St. George (May 2024)
- ✓ Se anuncia el nuevo desarrollador de Stapleton Waterfront B4/B5 (May 2025)
- ✓ Corte de cinta de Lighthouse Point (Jun 2025)

# ¡Juntos, podemos construir una comunidad!



# ¡Ayúdenos a desarrollar una visión y un plan!

- Oportunidad para una **comunidad vibrante** con:
  - **viviendas**
  - **tiendas y restaurantes**
  - **espacios comunitarios**
  - **espacios abiertos**
  - **otros servicios que benefician al vecindario**
- ¿Qué le gustaría ver?
- ¿Cómo podemos colaborar para crear una nueva visión para estos sitios?

# Actividad de Esta Noche

**1**

**Descripción general de la actividad**

5 minutos

**2**

**Dispersarse a las estaciones asignadas**

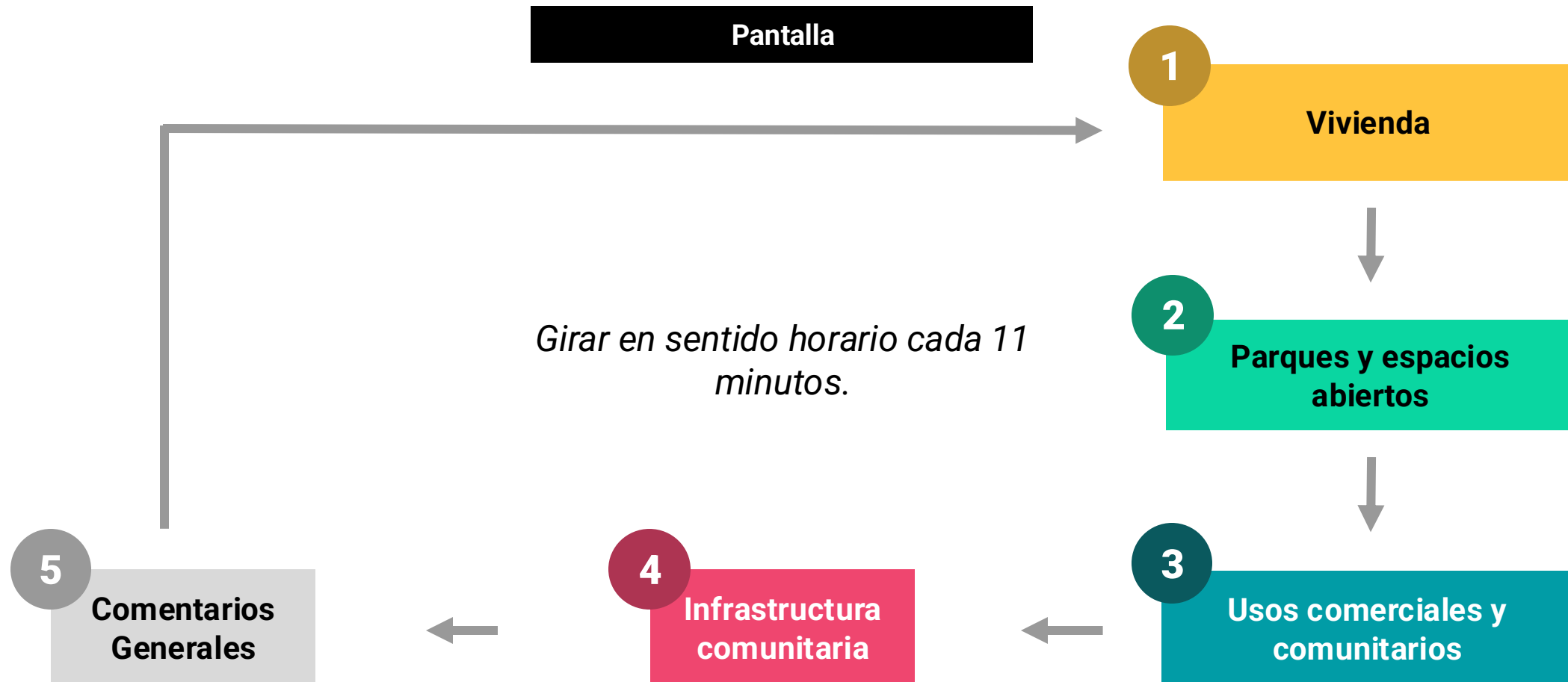
5 minutos

**3**

**Actividad interactiva**

60 minutos

# Cómo funciona la actividad



# Cómo funciona la actividad

Añade puntos para seleccionar su elección

**3 Usos comerciales y de servicio comunitario**

Plan de Acción de la Costa Norte y el Futuro de la Costa de St. George | Taller Público #1 | EDC

**Cuéntanos sobre ti.**

1 / ¿Dónde te gusta pasar el tiempo fuera del trabajo, casa o la escuela?

Utilice un punto para seleccionar una opción a continuación.

BIBLIOTECA	CAFETERÍA	RESTAURANTE / BAR	RECREACIÓN (POR EJEMPLO, BÓLDS)	CINE	OTRO
●			●		●

2 / ¿Dónde compras?

Utilice un punto para seleccionar una opción a continuación.

EN LÍNEA	CENTRO COMERCIAL (POR EJEMPLO, STATEN ISLAND MALL)	EN TU BARRIO	OTRO

3 / ¿Qué tipos de usos comerciales le gustaría que se incluyeran?

Utilice un punto para seleccionar una opción a continuación.

Restaurantes	Recreación	Bares y cafés
Salas de cine	Tiendas de comestibles	Servicios locales

4 / ¿Qué usos que benefician a la comunidad le gustaría que se incluyeran?

Utilice un punto para seleccionar una opción a continuación.

Bibliotecas	Guarderías	Clinicas/centro de recreación
Hoteles comunitarios	Atención médica / consultorios	Bancos

¿Tiene otras ideas para usos comerciales?

Utilice una nota adhesiva para agregar sus pensamientos a continuación.

¿Tiene otras ideas para usos comunitarios?

Utilice una nota adhesiva para agregar sus pensamientos a continuación.

Utilice notas adhesivas para agregar sus respuestas

# Pautas de la comunidad

- Todas las ideas son bienvenidas.
- Comparte ideas y comentarios como se sienta cómodo.
- Un orador a la vez: deberíamos de tener una conversación
- Critica las ideas, no a las personas.
- Pregunta al encargado de la estación si tienes alguna pregunta sobre el tema o la actividad.

# La Actividad

6:50PM – 7:45PM (55 minutos)

# Próximos pasos

## **¿Cómo se utilizarán los comentarios de estos foros?**

Los comentarios colectados a través de estos foros se integrarán en los diseños conceptuales de estos dos sitios.

## **¿Habrá más oportunidades para aprender sobre los sitios y compartir comentarios?**

- Presentación en eventos comunitarios durante el verano de 2025
- Discusiones en grupos reducidos durante el verano de 2025
- Taller público 2 en otoño de 2025

# ¡Gracias!



# Apéndice